

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 24.09.2024 r.

PARP Forum Przedsiębiorczości: o innowacyjności i jej wsparciu w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki

„PARP Forum Przedsiębiorczości – Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki” to wydarzenie organizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Głównym celem wydarzenia było promowanie przedsiębiorczości w Polsce, dzielenie się wiedzą i doświadczeniami oraz inspirowanie do podejmowania innowacyjnych działań. Forum dało uczestnikom możliwość zdobycia praktycznych informacji o dostępnych programach wsparcia z Funduszy Europejskich, narzędziach finansowych oraz o tym, jak skutecznie prowadzić działalność gospodarczą w dynamicznie zmieniającym się środowisku rynkowym. Partnerem wydarzenia było Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.

Wydarzenie otworzyła Katarzyna Duber-Stachurska, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. – PARP od wielu lat wspiera polskie firmy, zarówno poprzez bezpośrednie finansowanie, jak i szkolenia oraz doradztwo. Mamy nadzieję, że te działania przyczyniają się do rozwoju polskiej gospodarki. Silne i nowoczesne firmy to silna i nowoczesna gospodarka, a kluczem do takiej gospodarki są innowacje – podkreśliła prezes PARP.

Fundusze Europejskie kluczowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności

O Funduszach Europejskich jako narzędziu do osiągnięcia wizji jutra opowiedziała Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz, minister funduszy i polityki regionalnej. – Od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej nasza gospodarka się podwoiła. Ok. 17% tego wzrostu jest dzięki Funduszom Europejskim. Polscy przedsiębiorcy, dzięki swojej aktywności, wykorzystali potencjał jednolitego unijnego rynku. Zadaniem Funduszy Europejskich jest wsparcie polskich przedsiębiorców w dogonieniu standardów i wysokiej konkurencji na rynku europejskim, i to się udało – powiedziała minister. Pełczyńska-Nałęcz podkreśliła, że działania Unii Europejskiej dziś skupiają się na wyrównywaniu i uspoźnieniu konkurencyjności wewnątrz rynku europejskiego. Z drugiej strony istotne jest także zwiększenie atrakcyjności wobec rynku chińskiego i amerykańskiego. Wokół tych zagadnień dziś kształtują się pytania o przyszłość Funduszy Europejskich. – Warto wspomnieć, że obecnie na 100 największych polskich firm, jedynie 27 jest z prywatnym polskim kapitałem. Stawiamy sobie za cel, aby za 10 lat w pierwszej dziesiątce i pierwszej setce największych firm w Polsce była co najmniej połowa polskich firm z prywatnym polskim kapitałem. O takie regulacje w Unii walczymy – podkreśliła Pełczyńska-Nałęcz.

Minister mówiła także o kluczowym znaczeniu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce. Podkreśliła, że obecnie najwięcej polskich firm to MŚP, generujące najwięcej miejsc pracy i największy udział w PKB. – W tej perspektywie finansowej nakładają

się dwa fundusze: Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) oraz fundusze strukturalne. Na wsparcie przedsiębiorczości mamy 200 mld zł, z czego bardzo duża część będzie przeznaczona na wsparcie MŚP. W ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki czeka 34 mld zł. Połowa tych środków rozdysponowana będzie w ramach „Ścieżki SMART”, której priorytetem jest wsparcie rozwoju innowacyjności MŚP – powiedziała minister.

Sztuczna inteligencja przyszłością polskiej gospodarki

Podczas wydarzenia przedsiębiorcy mogli zapoznać się z potencjałem sztucznej inteligencji, która ma szansę zrewolucjonizować sposób prowadzenia biznesu. Dzięki obecności ekspertów, praktyków i liderów branżowych, Forum było doskonałą okazją do poznania najnowszych rozwiązań technologicznych, które mogą pomóc w rozwoju przedsiębiorstw, poprawie ich konkurencyjności na rynku oraz ułatwieniu im przetrwania w coraz bardziej cyfrowym i zglobalizowanym świecie.

Na pytanie, czy AI jest rewolucją czy iluzją, odpowiedziała Aleksandra Przegalińska, prof. Akademii Leona Koźmińskiego. Według Przegalińskiej, sztuczna inteligencja pozostanie w społeczeństwie, stanie się sposobem korzystania z innych technologii. Powstaną nowe zawody, specjalności i funkcjonalności oraz rozwiązania. Profesorka opowiedziała także o spodziewanej produktywności sztucznej inteligencji. Wskazała, że istotna będzie współpraca człowieka z AI i nadzór nad nią. Podkreśliła, że nie we wszystkich zadaniach sztuczna inteligencja może być wykorzystywana.

O sztucznej inteligencji opowiedział także Aureliusz Górski, współtwórca Campus AI, pierwszej na świecie wirtualnej szkoły AI-native oraz DistrictORG, platformy online wykorzystującej silniki gier do tworzenia cyfrowych replik lokalnych ekosystemów innowacji.

Wyzwania gospodarcze przedmiotem paneli dyskusyjnych

Jednym z elementów Forum były panele dyskusyjne, podczas których eksperci podzielili się opiniami na temat innowacji w Funduszach Europejskich, możliwościach wsparcia instytucji otoczenia biznesu, a także sytuacji ekosystemu startupowego.

Eksperti zgodnie podkreślili, że w ostatnich latach polski sektor MŚP zyskał na znaczeniu, zarówno w kontekście krajowej gospodarki, jak i rozwoju innowacji. – Innowacyjność powinna wynikać ze świadomości przedsiębiorcy. Kategoryzuję ją jako postawę, wiedzę i świadomość budowania wizji rozwoju firmy i postrzegania szans w tym, co dla wielu stanowi przeszkodę – powiedział Arkadiusz Dewódzki, dyrektor Departamentu Internacjonalizacji Przedsiębiorstw, PARP.

Kluczowym wyzwaniem dla wielu firm pozostaje skomplikowanie administracyjne i dostęp do odpowiednich źródeł finansowania, które umożliwią im inwestowanie w nowe technologie, rozszerzanie działalności i rozwój w obliczu rosnącej konkurencji na rynku krajowym i międzynarodowym. Fundusze Europejskie, wspierające rozwój polskich firm, są kluczowym narzędziem w procesie budowania gospodarki opartej na innowacjach. Dzięki mądrym i

strategicznemu wykorzystaniu dostępnych źródeł finansowania, polskie firmy mogą nie tylko poprawić swoją konkurencyjność na rynku krajowym, ale także zaistnieć na rynku międzynarodowym. Kluczem do sukcesu jest mądre kierowanie wsparcia w stronę branż z największym potencjałem rozwoju, zapewnienie dostępu do wiedzy oraz długofalowa współpraca z instytucjami badawczo-rozwojowymi.

– Polscy przedsiębiorcy są otwarci na innowacje, nie boją się ich, ale za każdym razem muszą kalkulować takie inwestycje i bilans ryzyk z tym związanych – wskazała Izabela Wójtowicz, dyrektor Departamentu Wdrożenia Innowacji w Przedsiębiorstwach, PARP.

Institucje otoczenia biznesu były tematem panelu, w trakcie którego eksperci przedstawili, jak przedsiębiorcy mogą skutecznie korzystać z szerokiego wachlarza dostępnych instytucji i inicjatyw wspierających innowacje, cyfryzację oraz rozwój w różnych branżach. Instytucje otoczenia biznesu to organizacje, które wspierają przedsiębiorców w rozwoju ich działalności. Ekosystem ten obejmuje różnorodną gamę inicjatyw i struktur, które oferują usługi doradcze, finansowe, edukacyjne, a także pomagają w nawiązywaniu współpracy międzynarodowej i tworzeniu innowacyjnych produktów. Kluczowym elementem tego ekosystemu są klastry oraz EDIHy (European Digital Innovation Hubs).

– Budowanie gospodarki opartej na wiedzy to temat obecny w ekosystemie instytucji otoczenia biznesu i innowacji. Dzięki temu różnego rodzaju organizacje i przedsiębiorstwa są wspierane w wysiłku budowania kompetencji, absorpcji wiedzy, technologii. Ekosystem ten jest bardzo różnorodny – powiedziała Agata Wańcio, zastępca dyrektora Departamentu Innowacji i Polityki Przemysłowej, Ministerstwo Rozwoju i Technologii.

– W kontekście współpracy w ramach ekosystemu instytucji otoczenia biznesu warto podkreślić, jak ważne jest nastawienie na dialog i umiejętność słuchania. Ale także wiedza na temat tego, co chcę robić i w jakim chcę być miejscu za jakiś czas. Im bardziej świadomie korzysta się ze wsparcia, tym łatwiej jest wdrożyć wypracowane założenia, a projekty są bardziej efektywne. Świat nauki i świat biznesu coraz lepiej ze sobą współpracują, pomocne przy tym są właśnie Fundusze Europejskie – wskazała Anna Forin, dyrektor Departamentu Usług Proinnowacyjnych, PARP.

Kluczem do sukcesu jest świadome poruszanie się po tym ekosystemie, dopasowanie wsparcia do potrzeb firmy oraz efektywne wykorzystanie dostępnych możliwości. Instytucje otoczenia biznesu to nie tylko źródło finansowania, ale także bogata oferta usług doradczych, edukacyjnych oraz możliwości współpracy międzynarodowej, które pozwalają firmom na dynamiczny rozwój i transformację.

Tematem ostatniego panelu dyskusyjnego były startupy i możliwości ich rozwoju w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki. Startupy w Polsce zyskują dostęp do szerokiego wachlarza możliwości finansowych i doradczych. Program FENG wspiera firmy na różnych etapach rozwoju – od początkowych faz działalności po etapy zaawansowanego rozwoju, w tym wdrażanie innowacji, komercjalizację badań czy skalowanie działalności.

Dzięki takim możliwościom startupy mają szansę na dynamiczny rozwój, zdobywanie nowych rynków i wprowadzanie przełomowych innowacji.

Inspirujące historie beneficjentów

Uczestnicy Forum mieli okazję poznać historie sukcesów polskich przedsiębiorców, którzy skorzystali ze wsparcia w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), będących jego kontynuacją na lata 2021 – 2027.

Swój projekt przedstawił dr Łukasz Bruski, prezes zarządu Centrum Słuchu i Mowy MEDINCUS sp. z o.o., którego głównym profilem działalności jest diagnostyka, leczenie i rehabilitacja osób z zaburzeniami słuchu, mowy oraz równowagi. Dzięki Funduszom Europejskim firma opracowała narzędzie umożliwiające dokładną interpretację wyników badań słuchu. Firma Real Research sp. z o.o. w ramach wsparcia FENG przygotowała innowacyjne narzędzia badawcze przydatne w badaniach nad nowymi lekami.

Kornel Delczyk z Freekids s.c. opowiedział o innowacyjnym projekcie integracji dzieci z różnym spektrum niepełnosprawności. Firma dzięki wsparciu z POIR stworzyła multisensoryczne place zabaw dostosowane dla osób niedowidzących bądź będących w spektrum autyzmu. Beneficjentem POIR była także firma Hipokampus sp. z o.o. sp.k., tworząca edukacyjne gry planszowe. W ramach dofinansowania firma opracowała innowacyjne lekcje VR. Firma JASNY PL sp. z o.o. produkująca m.in. uliczne lampy LED, dzięki funduszom z POIR przeprowadziła badania we współpracy z ośrodkiem Łukasiewicz, a SMART KIDS PLANET sp. z o.o. sp. k. stworzyła interaktywne i innowacyjne Centrum Mądrej Zabawy.

Forum PARP było także okazją do poznania dostępnych programów wsparcia, które pomagają firmom we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań. W ramach Forum przedsiębiorcy mogli dowiedzieć się, jakie dofinansowania są dostępne na zakup nowych technologii, rozwój cyfryzacji, czy na szkolenia z zakresu nowych narzędzi. O naborach i możliwościach wsparcia w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, przy współpracy z PARP opowiedziała Aneta Zielińska-Sroka, zastępca dyrektora, Departament Komunikacji i Marketingu, PARP.

